



## «Places of the world»

Bereits zum siebten Mal führte Victorinox einen Designwettbewerb für die Classic Limited Edition Taschenmesser durch. 2018 lautete das Motto «Places of the World». Aus den über 850 Ideen, die eingereicht wurden, schafften es die zehn besten in die Kollektion. UVP Fr. 21.–

*Erhältlich in Victorinox-Stores und im Fachhandel.*  
[www.victorinox.ch](http://www.victorinox.ch)

